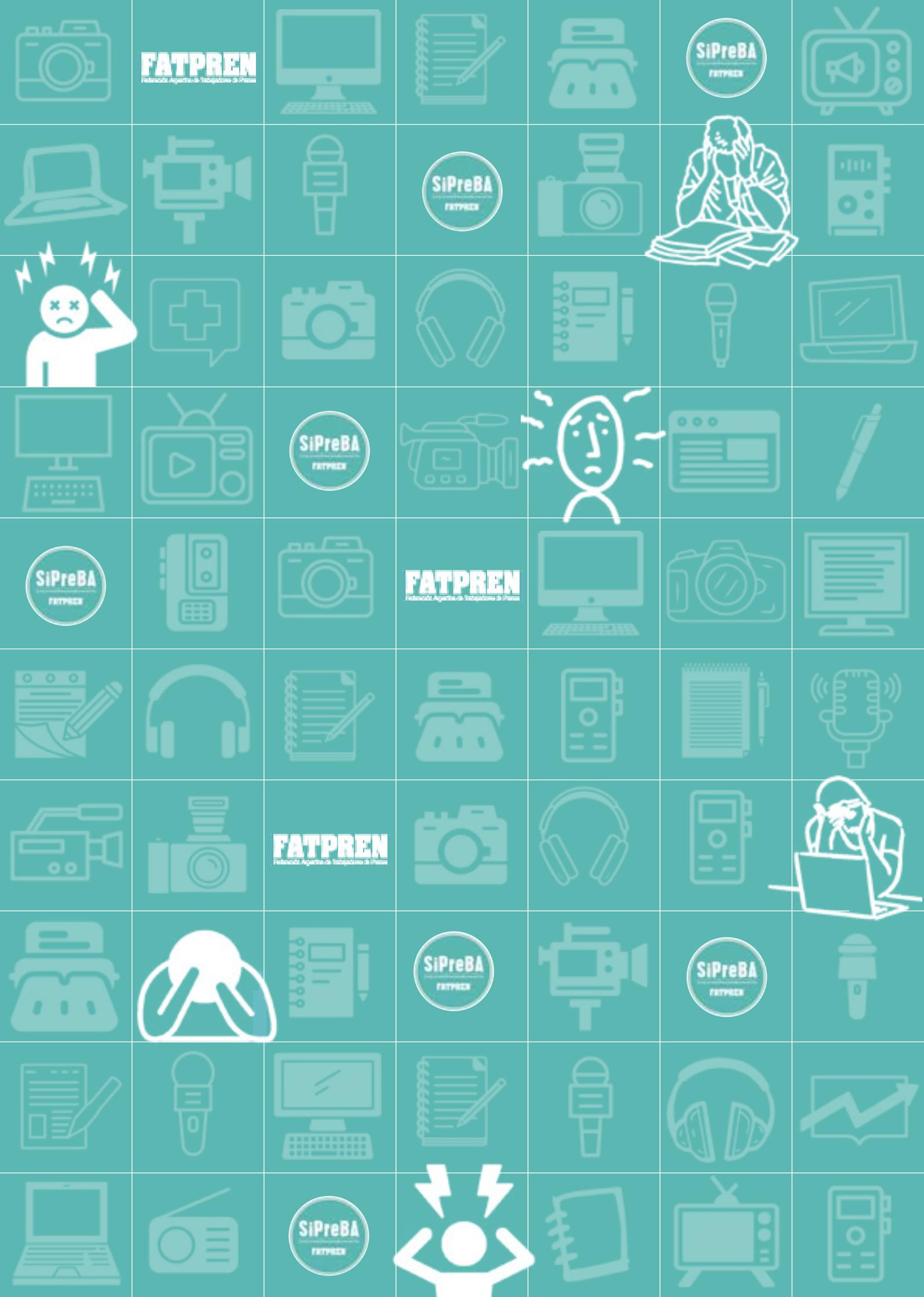


ENCUESTA INTEGRAL SIPREBA 2024

Relevamiento de la situación socioeconómica de trabajadores y trabajadoras de prensa del AMBA







ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

Nada que celebrar:

Día del/la Periodista con salarios de pobreza y sin libertad de expresión 4

SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA

Salarios	6
Pluriempleo	8
Precarización: "colaboradores" y "freelance"	8
Medios comunitarios, alternativos y populares	9
Educación, vivienda y composición familiar	10

GÉNEROS

Paridad y salarios	11
Tareas de cuidado	12
Violencias	12

JUVENTUD

Población y perfil socioeconómico	12
Salarios y condiciones de trabajo	13

ANEXO

Acerca del gobierno nacional	13
Libertad de expresión	14
Silenciamiento de Télam	15
Automatización e inteligencia artificial	15
Teletrabajo	16
Salud, clima y problemas laborales	16
Jubilados y jubiladas	17



INTRODUCCIÓN

Nada que celebrar: Día del/la Periodista con salarios de pobreza y sin libertad de expresión

Este 2024, el día del/la periodista que se conmemora el 7 de junio, nos encuentra ante uno de los peores momentos para ejercer el trabajo en prensa de estos 41 años de democracia en Argentina.

Dos motivos generan esta realidad. El primero, los ataques del gobierno nacional. El presidente Javier Milei agrade a periodistas críticos/as, fomenta un clima de odio contra nuestro oficio y toma decisiones que afectan al derecho a la información y a la libertad de expresión, como el intento de cierre de la Agencia pública de noticias y publicidad Télam, el ahogo de medios autogestivos mediante el recorte de planes de fomento o la eliminación de la pauta publicitaria pública, medida que también afecta la situación financiera adversa de los medios privados. Sobre esto último, el presidente hasta se regocijó en público, deseando la quiebra de Editorial Perfil, empresa nacional que emplea a 600 trabajadores y trabajadoras de prensa.

El otro motivo es la situación salarial, que antecede a este gobierno pero que empeoró y se profundizó con la inflación de los últimos diciembre y enero, meses con los peores índices desde la hiperinflación de la década del '80. Los datos de esta encuesta dan cuenta de esa escalada: **en abril de 2024, el 76% de los trabajadores y las trabajadoras de prensa cobró, en su principal empleo en prensa, sueldos por debajo de la canasta básica** total del INDEC que determina la línea de pobreza, ubicada ese mes en \$828.158. En lo [relevado en 2023](#), el porcentaje había sido del 45% del total de personas encuestadas.

En esta línea, un dato más alarmante aún es que durante ese mes **el 61% cobró sueldos por debajo de la línea de pobreza incluyendo la suma de la totalidad de sus trabajos, dentro y fuera de prensa**. La cifra duplica a la del 2023, que era el 30% del total. Esta situación es generalizada en todo el país, por eso nos organizamos con los sindicatos de todas las regiones en la Federación Argentina de Trabajadores/as de Prensa (FATPREN).

El año pasado, el resultado sobresaliente de este relevamiento había sido el del pluriempleo: en ese momento, el 57% respondió tener más de un trabajo. Este 2024 el dato se sostuvo, pero la gravísima situación salarial es el eje vertebrador de los padecimientos en el gremio en la actualidad. Es imposible tener un solo empleo con salarios de pobreza. En esas condiciones también es imposible ejercer el oficio con el profesionalismo que nuestro rol social requiere: no hay libertad de expresión ni derecho a la información garantizados con salarios de pobreza. Mucho menos es posible organizar cada vida y cada familia de manera sustentable. Se necesitan salarios dignos para poder vivir e informar.

En enero de 2023, tras ocho años de lucha, nuestro sindicato conquistó la personería gremial. Pero las empresas apelaron a una judicialización para dilatar nuestro derecho a la negociación colectiva. Y recién en el tramo final del año, a partir de mediados de octubre, pudimos co-



menzar a discutir paritarias. En este breve lapso hemos tenido dificultades propias del contexto adverso, pero también acuerdos puntuales que estuvieron por encima de la inflación, al menos momentáneamente. Así fue en la paritaria de prensa radial en noviembre de 2023 y en la paritaria de prensa televisada en febrero/abril de 2024. A la vez, hemos alcanzado conquistas históricas, como tener una paritaria de prensa en televisión, instancia inexistente en las últimas cuatro décadas, o mejorar el ítem de antigüedad en la rama de radio.

Sabemos que estas mejoras parciales están muy lejos de resolver o incluso de paliar una situación que se agrava día a día. Por eso desde SiPreBA y FATPREN reforzamos todas las acciones gremiales, políticas y judiciales que se requieren en esta realidad. Entre las diversas medidas recientes, por ejemplo, exigimos mediante carta documento a las empresas periodísticas que presenten [sus balances](#), ya que las mismas apelan permanentemente a diversas situaciones políticas, sociales o de la actividad –antes la pandemia; ahora la eliminación de la pauta pública–, para descargar sobre los trabajadores y las trabajadoras las supuestas crisis.

Somos conscientes también de que en la actualidad una gran parte del gremio está por fuera de los convenios colectivos y las paritarias. Esto nos obliga a pensar nuevas regulaciones para sectores que difícilmente puedan ser comprendidos en normas que datan de 1975. Por eso, desde la Secretaría de Juventud realizamos durante 2023 una serie de [contenidos digitales sobre derechos laborales](#), organización gremial y trabajo en prensa, donde incluimos las plataformas y las nuevas formas de producción y de consumo de noticias. Desde el año pasado y en lo que va del 2024, hemos visto el surgimiento de una considerable cantidad de canales de stream en donde muchos compañeros y compañeras ejercen el oficio. Si bien el universo es todavía pequeño en relación con la totalidad del gremio, esto nos obliga a dejar de interpretar al mismo segmentado sólo en tres ramas –escrita, radial y TV–, que de por sí están yuxtapuestas y a las que se suman otras nuevas.

Tenemos la certeza de que esta grave situación no se resuelve ocultándola. Por eso esta encuesta hecha en mayo de 2024, en base a más de 1000 respuestas que representan más del 20% del universo total de nuestro sector, muestra los principales datos socioeconómicos de los trabajadores y las trabajadoras de prensa del Área Metropolitana de Buenos Aires. Nuestro objetivo con este informe es poner de relieve de manera integral la situación que atravesamos en el gremio para intentar transformarla en conjunto y de manera colectiva.

Junto a los datos de esta encuesta, este 7 de junio además se presenta una solicitada firmada por más de 2000 periodistas y comunicadores, en la que se denuncian las graves y distintas situaciones que en la actualidad afectan a la libertad de expresión y al derecho a la información. La nota conjunta, consensuada desde diversos sectores, también recuerda que “las obligaciones de abstención de censura de parte del Estado y el compromiso con las políticas públicas de fomento de la cultura y la comunicación inclusiva son parte necesaria del resguardo de una sociedad que no derive hacia el autoritarismo”.



Los desafíos son enormes y el contexto es muy adverso. Las investigaciones de prensa de nuestros compañeros y nuestras compañeras del gremio son las que aún permiten sacar a la luz hechos de corrupción o avasallamientos sociales, como la no entrega de alimentos guardados por parte del gobierno nacional. Sin embargo, o en especial por ese motivo, permanentemente se busca enterrar el periodismo. Mientras, se plantean reformas laborales para quitarnos más derechos, se estigmatiza a los sindicatos y se pretende instalar el individualismo como salida a problemas sociales. Ante este complejo escenario, desde el SiPreBA apostamos a lo contrario: fortalecer la organización colectiva para abordar nuestros conflictos, enfrentar las situaciones que se describen en estas páginas y reforzar la defensa de un oficio que es fundamental para la democracia.

SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA

Salarios

En abril de 2024 el **76%** de los trabajadores y las trabajadoras de prensa del Área Metropolitana de Buenos Aires cobró, en su principal empleo, **sueldos por debajo de la canasta básica total del INDEC** que determina la línea de pobreza, ubicada ese mes en \$828.158. El crecimiento de esta cifra es descomunal: en 2023 el porcentaje fue del 45% del total de las personas encuestadas.

En esta línea, un dato más alarmante aún es que durante ese mes el **61% cobró sueldos por debajo de la línea de pobreza incluyendo la suma de todos sus trabajos, dentro y fuera de prensa**. La cifra duplica a la del año anterior. Además, el **17%** de las personas respondientes (de todas las ramas de la actividad) cobró salarios **por debajo de la línea de indigencia**.

76%

con sueldos debajo de la línea de pobreza

98%

de redactores/as (categoría testigo en prensa escrita) tiene sueldos por debajo de la línea de pobreza

En línea con [años anteriores](#), en **prensa escrita** (diarios, portales digitales, agencias de noticias y revistas) el universo de trabajadores y trabajadoras que **cobró por debajo de la canasta básica en su principal empleo asciende al 92%** (en 2023 fue 63%), mientras que en la categoría testigo (redactor/a) alcanza al 98%. Inclusive contando todos sus trabajos, el 85%

de personas encuestadas de prensa escrita cobra por debajo del índice de pobreza del INDEC.

92%

en prensa escrita **no cubre la canasta básica**
con su principal empleo

En las **radios privadas**, el conjunto de trabajadores con sueldos **por debajo de esa línea** se ubicó en **83%**, más de diez puntos por encima de lo registrado en 2022 y 2023.

El deterioro también es notorio en **prensa televisada**, que suele ser el sector con mejores condiciones relativas en el gremio. Si en 2023 el 9% de quienes trabajan en **canales privados** se encontraba bajo la línea de pobreza, este año esa situación abarca al **49%**, casi la mitad de las personas encuestadas.

83%

en radios y

49%

en canales privados cobra salarios
por debajo de la línea de pobreza

Por otro lado, entre todas las ramas, el 20% trabaja bajo condiciones precarias de contratación.

Respecto al **poder adquisitivo**, sólo un 6,5% afirmó que lo que cobra en su principal trabajo en prensa le alcanza para vivir (diez puntos porcentuales menos que en 2023). El 30% respondió que le alcanza porque tiene otros ingresos y un 27% que se tuvo que ajustar fuertemente. En ese sentido, un 22% contestó que el salario le resulta insuficiente y que está recortando gastos para poder vivir. Y, como parte de ese escenario, un 23% de los trabajadores y las trabajadoras de prensa del AMBA hace alguna "changa" informal por necesidad para complementar sus ingresos.

Solamente al

6,5%

el sueldo del principal empleo en prensa
le alcanza para vivir



En relación con la realidad económica general, más allá de la del gremio de prensa en particular, el 88% consideró que ahora está peor que con el gobierno anterior, el 9% que está igual y el 3% que está mejor. En la misma línea, el 43% atribuye la responsabilidad por la situación económica del país al gobierno nacional actual; el 7% al gobierno anterior; el 2% a los empresarios y el 44% al conjunto de esos actores.

Pluriempleo

A modo de continuidad con los últimos dos años, del análisis de la encuesta se desprende que los trabajadores y las trabajadoras de prensa debemos recurrir al pluriempleo para morigerar los problemas económicos.

52%

tiene dos o más trabajos remunerados para poder completar sus ingresos

21%

tiene tres trabajos o más para completar sus ingresos

El 52% de las personas encuestadas afirmó tener **dos o más trabajos remunerados**, porcentaje similar al de 2023, año en que se había registrado un aumento grande respecto al anterior. Del total, el 31% tiene dos empleos y el 21% **tres trabajos o más**, porcentaje superior en casi 5 puntos al de 2023.

Si se divide por rama: dentro de prensa escrita el 52% tiene dos o más trabajos; en la **rama radial** la cifra se ubica en 49% y en **prensa televisada** disminuye al 25%. Entre freelance, el porcentaje es mucho mayor.

El 31,5% incorporó durante el último año un empleo adicional a aquel o aquellos que ya tenía. Además, el 7% cambió de trabajo durante el año y el 9% tuvo menos trabajo en ese período. Más recientemente, el **48,5% afirmó haber buscado otro empleo remunerado en el último mes**.

Entre quienes tienen más de un empleo, el 77% afirmó que se debe a que el sueldo no le alcanza, lo que muestra un crecimiento de 5 puntos porcentuales respecto al 2023. En cuanto a **despidos**, un 10% indicó haber sido despedido de algún medio de prensa durante los últimos cinco años. De todos modos, más de la mitad de esas personas (55%) afirmó que durante el último año cambió de trabajo o consiguió uno nuevo, además del que ya tenía.

Precarización: “colaboradores” y “freelance”

De la mano de la lógica de una creciente cantidad de empleos acompañada de una merma salarial, entre las personas que padecen las peo-



res condiciones de precarización en el sector, en muchos casos bajo los eufemismos de “freelance” o “colaboradores”, el 70% trabaja en dos o más medios. **La gran mayoría, el 78%, factura por valores inferiores a la canasta básica.**

78%

de freelance factura cifras por debajo de la canasta básica

El 79% del total de las personas respondientes de esta población afirmó que durante el último semestre su volumen de trabajo se mantuvo igual o aumentó. Pero, al mismo tiempo, sólo el 40% contestó que en el mismo período sus ingresos no subieron. El 60% restante tuvo recomposiciones inferiores a la inflación. Como si esto fuera poco, el 26% sostuvo que en ese período la frecuencia de pago se demoró.

Un 74% de este sector precarizado afirmó tener otros trabajos por fuera del gremio de prensa, obligado por la urgente situación económica de la actividad.

Entre los principales reclamos del sector se encuentran, igual que en los años anteriores, el atraso salarial respecto a la inflación, la irregularidad en las “colaboraciones”, la precariedad de la forma de contratación y, en el caso de prensa escrita, el incumplimiento de las recategorizaciones y efectivizaciones de quienes publican más de 23 notas anuales.

74%

de freelance tiene otros trabajos por fuera del gremio de prensa

Medios comunitarios, alternativos y populares

Los medios de comunicación comunitarios, alternativos y populares (CAP) son fundamentales porque informan sobre las problemáticas de los sectores populares y de sus organizaciones, sus luchas y sus resistencias, generalmente invisibilizadas en la agenda mediática comercial. Sostienen la comunicación como derecho y no como mercancía, garantizando la libertad de expresión, el derecho a la información y la pluralidad de voces, ejes fundamentales para la democracia.

El 11% de quienes respondieron la Encuesta Integral SiPreBA trabajan en medios CAP. A su vez, un porcentaje similar de los trabajadores y las trabajadoras que integran ese universo fueron despedidos de alguna empresa de prensa durante los últimos cinco años.

Entre las trabajadoras y los trabajadores de medios comunitarios, al-



ternativos y populares que respondieron la encuesta, el 43% tiene como principal fuente de ingresos su tarea en medios autogestivos, el 7% otro trabajo en prensa y el 50% tiene que subsistir en base a otro empleo por fuera de la actividad.

50%

**de trabajadores/as de medios CAP
subsiste en base a empleos por fuera
del gremio de prensa**

Según lo relevado, las principales fuentes de financiamiento de este tipo de medios son la pauta publicitaria pública, las suscripciones y los aportes voluntarios. En ese escenario, entre las personas respondentes del sector que perciben ingresos, sólo el 34% tuvo aumentos durante el último año.

La eliminación de la pauta publicitaria estatal -y la deuda que el Estado mantiene con medios CAP en materia de este concepto- afectó directamente al sector. Por eso [exigimos al gobierno nacional](#) que pague los saldos pendientes que tiene con estos medios.

Esta situación, además de ahogar de los medios sin fines de lucro y a los más pequeños, también afecta al derecho a la información de toda la sociedad, ya que el Estado nacional está obligado a brindar campañas sobre salud, educación, transporte y mucho más. Es por eso que desde SiPreBA y FATPREN [repudiamos la decisión de la suspensión desde su anuncio](#), así como insistimos en nuestro histórico reclamo por una pauta publicitaria [transparente, democrática y federal](#).

Educación, vivienda y composición familiar

Contrariamente al **mito del éxito económico vinculado a la educación**, pese a que un gran porcentaje de la población de trabajadores y trabajadoras de prensa tiene un alto nivel de formación, esto no se corresponde con la retribución económica. Se destaca, entre otras situaciones de precariedad, que las empresas privadas no pagan un adicional por título académico.

31%

alquila una vivienda

El 39% de las personas respondentes terminó una carrera universitaria, tiene posgrado completo o incompleto. Si se incluye a quienes finalizaron una carrera terciaria, la cifra aumenta a 65%. De modo que **la composición del universo tiende a ser altamente capacitada**.

En relación con la **vivienda**, el **31% afirmó que paga alquiler**, mientras



un 5,4% se encuentra pagando un crédito hipotecario. Dentro de la población que alquila, el 64% paga más de \$200.000 (incluyendo expensas). Por otra parte, menos de la mitad (46%) de quienes participaron de la encuesta posee vivienda propia.

En ese sentido, en 2023, a partir de una gestión con el Ministerio de Desarrollo Territorial y Hábitat de la Nación, pudimos garantizar que diez personas afiliadas al SiPreBA accedieran a una vivienda propia en la Ciudad de Buenos Aires a partir de créditos ProCreAr, además de quienes habían recibido una oportunidad igual en 2022. Se trata de una política inédita en el gremio de prensa, que no alcanza a resolver el enorme problema habitacional que atraviesan nuestros compañeros y compañeras, pero que significó una respuesta concreta a una situación cada vez más problemática.

Del total de personas respondentes, el **41% tiene hijo/as** menores de edad o convive con niños/as. De ese universo, el 55% tiene dos o más hijos/as. Un 18% tiene, además, otras personas a cargo.

GÉNEROS

Paridad y salarios

Según lo relevado, del total de personas respondentes el **38%** se autopercibe como mujeres cis y **2%** como disidencias. Eso quiere decir que hay dos mujeres cada tres hombres.

Casi el
60%

de puestos de trabajo en prensa
están ocupados por varones

Como en años anteriores, se repite la tendencia según la cual la presencia de mujeres y disidencias escasea en los sectores con mejores condiciones laborales y aumenta en donde hay mayor precariedad. De esta manera, entre quienes trabajan como **freelance la presencia de mujeres y disidencias es del 50%**, en la **rama radial del 47%** y en prensa escrita del 32%. En cambio, en prensa televisada, donde suele haber mejores condiciones relativas de trabajo, son apenas el 30%.

Del total de este universo, el 23% afirmó tener salarios inferiores a los de sus compañeros varones que realizan la misma tarea.

30%

de mujeres y disidencias en prensa televisada,
donde hay mejores condiciones de trabajo

Tareas de cuidado

La percepción de cuánto afectan las tareas de cuidado varía según el género entre quienes tienen hijos e hijas. Mientras el 54% de las mujeres con personas a cargo se sienten “muy afectadas”, entre los varones padres sólo el 33% se considera afectado por las labores relacionadas con los cuidados.

Lo anterior está respaldado por datos relacionados al tiempo que les demanda: el 51% de mujeres y disidencias dedica más de seis horas por día a las tareas de cuidado, en tanto sólo el 25% de los varones dedica ese mismo tiempo. Esta brecha se estiró respecto al 2023.

54%

de las mujeres se sienten “muy afectadas”
por las tareas de cuidado

Por otra parte, el 68% comentó que en su lugar de trabajo no hay lactario, un reclamo histórico de la Secretaría de Géneros del SiPreBA y logrado en empresas de medios como Clarín, Artear, Telefé y en el jardín de infantes para trabajadores/as de Radio y Televisión Argentina (RTA).

Violencias

Del total de mujeres y disidencias respondientes, el 18% afirmó haber sufrido situaciones de violencia en el último año, porcentaje casi igual al de 2023. De ese grupo, el 68% manifestó haber sufrido violencias de género en el ámbito laboral, el 18% en la esfera doméstica, el 5% en ambos lugares y el 8% prefirió no decirlo.

JUVENTUD

Población y perfil socioeconómico

En relación con las juventudes, sólo el 13% de las personas encuestadas tiene 30 años o menos. El porcentaje es algo inferior al del 2023 (15%), lo cual indica que no hay una política considerable de generación de empleos para quienes recién ingresan a la actividad. Por otro lado, **el 37% de jóvenes trabaja bajo condiciones precarias de contratación, cuando la media del gremio es del 20%**.

37%

de jóvenes trabaja bajo
condiciones precarias de contratación



El mismo fenómeno se verifica en otros datos. Las personas menores de 30 años trabajan mayoritariamente (77%) en empresas privadas. Y sólo un 8% lo hace en medios públicos, donde la precarización es menor. Así se puede constatar la juvenalización de la precariedad que caracteriza al gremio.

Respecto a la composición de la juventud, otro dato relevante es que, si en el conjunto de la actividad las mujeres y disidencias representan el 38%, entre quienes tienen menos de 30 años esa población es el 51%. Esto tampoco es casual: podemos afirmar que a mayor precariedad, mayor paridad de género.

Salarios y condiciones de trabajo

Similar a los relevamientos de los años anteriores, **el 96,5%** de las personas **jóvenes respondientes cobra por debajo de la línea de la pobreza en su principal trabajo en prensa**. Esta cifra es preocupante teniendo en cuenta que representa 20 puntos porcentuales más que la media del gremio que se encuentra en esa situación.

96,5%
de sub-30 cobran salarios
por debajo de la línea de pobreza

Todo el escenario demuestra que a menor edad, menores salarios y peores condiciones de trabajo. Si bien es cierto que las juventudes cuentan con menor antigüedad, históricamente la calidad del empleo tiende a disminuir, perjudicando a quienes se incorporan al mercado laboral.

ANEXO

Acerca del gobierno nacional

El gobierno nacional que asumió el 10 de diciembre de 2023 modificó las reglas de juego de la libertad de expresión. Como mencionamos en la introducción de este relevamiento, para este 7 de junio de 2024 más de 2000 periodistas y comunicadores denunciamos la afectación a la libertad de expresión que implican las decisiones de este gobierno en una solicitada que reconoce al actual como uno de los peores momentos de los últimos 40 años para ejercer el trabajo en prensa.

Represión en coberturas de noticias, restricción a trabajadores y trabajadoras de prensa en el acceso a eventos de interés público, ahogo a los medios privados comerciales y sin fines de lucro a partir de la eliminación de la pauta oficial y la parálisis del FOMECA, sumado a una política declarada de destrucción de los medios públicos con el intento de cierre



de Télam como caso paradigmático, van en sintonía con una política de ataque más general a la cultura, que incluye el desguace del INCAA, el vaciamiento del ENaCom y la prohibición de toda discursividad orientada a no reproducir la desigualdad de género.

Con relación a este escenario, del total de personas respondientes de la Encuesta Integral SiPreBA, **el 78% consideró que la libertad de expresión empeoró con el nuevo gobierno nacional**, mientras que un 17% manifestó que la situación no varió.

78%

considera que la libertad de expresión empeoró con el gobierno de Javier Milei

Libertad de expresión

Otro aspecto relevado en la encuesta tiene que ver con las **agresiones o amenazas online y offline** sufridas por el hecho de ser periodista o trabajar en prensa. Un 22,5% del total de personas respondientes aseguró haberlas recibido durante el último año. Las modalidades son online y en la calle: van desde agravios e insultos, críticas por el medio en el que se trabaja, comentarios agresivos y amenazas vinculadas a notas publicadas, hasta violencia física o agresiones por parte de fuerzas represivas.

22,5%

sufrió agresiones por ser periodista

De este grupo se extrajeron los siguientes datos:

- Un 51% sufrió agresiones o amenazas de parte de personas que no conoce.
- Un 67% identifica a quienes le agredieron como provenientes de trolls en redes sociales.
- Un 22% afirmó haber recibido agresiones o amenazas de parte de las fuerzas de seguridad (**casi 10 puntos porcentuales más que en 2023**)
- Un 14% recibió agresiones de parte de políticos en general.
- Un 18% fue atacado por funcionarios del gobierno, **más del doble que en 2023.**

De estos datos se desprende además que los **ataques virtuales** crecieron 10 puntos porcentuales con relación al 2023. **Son, en 2024, el 76% del total.** Esto forma parte de una problemática creciente a escala global –conocida como violencia digital– que suele ser soslayada pero es de gran relevancia para el ejercicio de la libertad de prensa. En muchos casos, los ataques sistemáticos provocan el cierre de cuentas en redes

sociales, lo que a su vez atenta contra la propia fuente de trabajo de las personas agredidas.

Silenciamiento de Télam

El gobierno de Javier Milei está llevando a cabo un desguace de los medios públicos. Al intento de cierre de Télam como el caso más grave, se suman el ajuste en la Televisión Pública y en Radio Nacional, el ataque de manera particular al rol federal de estos medios, con un plan de vaciamiento de las 49 emisoras de la radio pública en todo el país y las corresponsalías de la agencia de noticias. Los pretextos rondan en torno a la supuesta sobre-ideologización de los medios públicos o su situación financiera, pero no hay una propuesta de reestructuración o de discusión profesional. Sólo existe un afán de destrucción, en línea con el ataque a todo lo público y en particular a las políticas de fomento de la cultura y la comunicación.

A partir de esta situación, este año decidimos incluir en la encuesta anual del SiPreBA una consulta sobre el caso particular. Al respecto, **el 83%** afirmó que en su lugar de trabajo se usaban contenidos de la agencia Télam hasta que el gobierno ordenó su cierre. En ese sentido, esa población afirmó que la actual situación la afecta “mucho” en su tarea cotidiana o la de sus compañeros/as.

83%

afirmó que en su lugar de trabajo se usaba la agencia Télam

Automatización e inteligencia artificial

En distintos sectores, pero principalmente en prensa escrita, se observan **intentos de implementar una automatización de tareas periódicas** y, más recientemente, de creación de contenidos por medio de motores de inteligencia artificial. Un 26% de las personas encuestadas afirmó que en la/s empresa/s o medios donde trabaja se automatizan tareas periodísticas mediante el uso de software (este dato había sido de un 20% en 2023).

Respecto a la **inteligencia artificial (IA)**, un 23% afirma que se están utilizando herramientas o software de IA (como ChatGPT, Bard o Dall-E) para hacer tareas periodísticas. Esto muestra un **crecimiento exponencial respecto al 2023**, cuando el porcentaje de respuesta en este campo fue de 8,4.

Desde el SiPreBA manifestamos preocupación desde el primer momento ante la posibilidad del reemplazo de trabajadores y trabajadoras por procesos de automatización e IA. Hemos participado en foros, en congresos y hemos presentado expedientes en el Ministerio de Trabajo para abordar esta problemática con la propuesta de regularla. Entendemos que si bien hay que evitar caer en posiciones anti-tecnológicas, en



caso de que se incorporen estas herramientas debe hacerse garantizando los puestos de trabajo, lo cual implica dar la discusión en torno a un trabajo de regulación, por un lado, y de recualificación, por el otro.

23%

afirma que **se están utilizando herramientas o software de IA en su trabajo**

Teletrabajo

Un **60%** de quienes trabajan en prensa en el AMBA está realizando tareas en forma remota (**teletrabajo**) de manera permanente (un 24%) o mixta, es decir sólo algunos días (el 35%).

Pero a tres años de la sanción de la ley que regula dicha práctica, **sólo un 27% recibe algún tipo de pago extra por esta modalidad de trabajo.**

60%

realiza sus tareas **en forma remota**

El 53% de quienes realizan teletrabajo afirmó que en el último año tuvo que hacer alguna inversión extra para trabajar desde su casa. Por otro lado, el 66,5% dijo haber sufrido patologías vinculadas por no tener las herramientas ni el entorno adecuado. Entre los padecimientos se destacan los dolores musculares y de cabeza, el cansancio en la vista, el estrés y la depresión.

66,5%

de quienes hacen teletrabajo sufren **patologías relacionadas con esa modalidad**

Salud, clima y problemas laborales

El **22%** de las personas encuestadas afirmó haber padecido problemas de **salud** vinculados al trabajo. Entre los síntomas que mencionan se encuentran: ansiedad, estrés, imposibilidad de olvidarse de los problemas laborales, alteraciones del estado de ánimo, tensión, depresión, irritación, alteraciones del sueño y falta de concentración.

Además, durante el último año también manifestaron haber tenido alguno de los siguientes **problemas**:

- Maltrato laboral por parte de jefaturas: **16%**.



- Discriminación (basada en género, edad, religión, sexualidad u otras razones): **6%**.
- Reestructuración y reorganización de su trabajo, impuesta sin su consentimiento: **19%**.
- Cambios en su tiempo de trabajo, impuestos sin su consentimiento: **13%**.
- Violencia psicológica: **9,5%**.
- Presiones por los contenidos periodísticos: **19%**.

A la pregunta sobre “qué es lo que más te gustaría cambiar en tu lugar de trabajo”, la mayoría dio una respuesta relacionada con el salario. Además aparecieron cuestiones vinculadas al clima laboral, las jefaturas y los horarios.

Así como también entre las problemáticas que afectan el clima laboral se detecta la falta de posibilidades de desarrollo profesional dentro del trabajo en prensa. Con relación a esto, las personas encuestadas respondieron lo siguiente sobre el criterio que toma la empresa donde trabaja para generar ascensos:

- El 21% sostiene que se deben a la cercanía a las jefaturas.
- El 23% afirma que son discrecionales.
- Sólo un 16 considera que se basan en el desempeño profesional.

Jubilados y jubiladas

Del total de personas jubiladas respondientes, la gran mayoría (71%) llegó a esa instancia en una empresa de prensa. Pero, a pesar de esa condición, el 66% sigue trabajando en el gremio porque lo que percibe de jubilación no le alcanza.

66%

de jubilados/as sigue trabajando porque la jubilación no les alcanza

De esta población encuestada, en 2023 la mayoría había manifestado como principales intereses, además de la mejora en las jubilaciones, el asesoramiento, las políticas de acción social y turismo por parte del sindicato. En ese sentido, desde el SiPreBA firmamos un convenio con Anses y desde 2023 se realizan jornadas periódicas de asesoramiento en materia previsional para afiliados y afiliadas. Además de responder consultas y gestionar avances para futuros jubilados y jubiladas, para la población del gremio que ya está en esa condición esta campaña permite acompañarles en trámites como acreditación de datos, poderes, obra social, registro de huellas, constancias de CUIL y hasta dudas sobre el lugar y fecha de cobro, entre otros. ●